

# GIOVANI VIDEO MAKER PER EMPOLI

## “Call for ideas”

### Regole di partecipazione

La presente “Call for ideas” per giovani video maker è promossa e gestita dal Comune di Empoli. L’attività sarà promossa dal 22/05/2023 al 10/06/2023 ed è rivolta esclusivamente a maggiorenni, con un’età compresa tra i 18 e i 45 anni, con l’obiettivo di lanciare e arricchire il sito e i canali social Facebook e Instagram VisitEmpoli\_official oltre che per promuovere i luoghi di interesse della città.

#### 1. OBIETTIVI DELLA “CALL FOR IDEAS”

La sfida è quella di realizzare un video per raccontare la città di Empoli e/o i suoi dintorni attraverso nuove prospettive, dove i cittadini, con il loro personale sguardo, raccontano Empoli, mettendo in luce gli angoli più nascosti del centro e del circondario, con l’obiettivo specifico di valorizzare la città e il suo tessuto sociale.

Il comune di Empoli intende quindi:

- raccogliere punti di vista nuovi e freschi sulla città da parte dei cittadini
- dare voce ai giovani talenti creativi del territorio
- far conoscere il nuovo sito e canali social VisitEmpoli\_official dedicati al turismo urbano

#### 2. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CARATTERISTICHE DELL’ELABORATO VIDEO

Ai partecipanti viene richiesta la realizzazione di un video che contenga le riprese in originale e l’eventuale montaggio dei contesti urbani e rurali del Comune di Empoli. Le riprese potranno essere rielaborate in modo creativo in base allo stile di comunicazione di ciascun partecipante, sempre nel rispetto delle buone norme di comportamento ed etica indicate al paragrafo 6.

L’elaborato dovrà essere realizzato in formato .mp4 e caricato su una piattaforma dove sia possibile effettuare il download (es. wetransfer). Quindi il partecipante dovrà inviare il link via e-mail a turismo@comune.empoli.fi.it entro e non oltre la data di scadenza della “Call for Ideas”, insieme a una breve descrizione del concept del video, gli eventuali link ai propri profili social Instagram e Facebook per poter essere taggato al momento dell’eventuale pubblicazione del video.

Per essere pubblicato sui canali social Instagram e Facebook VisitEmpoli\_official, oltre che sulla home page del nuovo sito del Comune, il video dovrà:

- contenere riprese di contesti urbani e rurali del Comune di Empoli
- avere una durata non superiore ai 30 secondi
- essere originale e creativo
- essere conforme a principi di rispetto ed etica definiti al paragrafo 6 e a insindacabile giudizio dello Staff del Comune di Empoli

Tutte le pratiche relative all'accettazione dell'elaborato video, alla gestione del rilascio dei diritti di pubblicazione e alla gestione della privacy avverranno direttamente attraverso lo scambio di e-mail tra lo Staff del Comune di Empoli e l'utente partecipante.

I dati anagrafici forniti e per i quali viene rilasciato il consenso al trattamento, dovranno appartenere esclusivamente al partecipante, anche ai fini della tutela della privacy di terzi.

### 3. MODALITÀ DI CONDIVISIONE

I video che saranno ritenuti in linea con i requisiti richiesti verranno postati sui profili Instagram e Facebook VisitEmpoli\_official, in versione integrale o in clip estratte dal video originale. In ogni video-post verrà taggato l'autore del video, se in possesso di un profilo Instagram e/o Facebook. Nel post sarà presente una breve descrizione del concept del video seguita dagli hashtag #visitempoliofficial #empoli #videocontest e, se l'autore lo permette, della @mention dell'account dell'autore stesso.

Nel caso in cui gli utenti partecipanti volessero pubblicare il video anche sui propri canali social personali Instagram e/o Facebook, potranno a loro volta taggare l'account VisitEmpoli\_official.

I video ricevuti tra il 22/05/2023 e il 10/06/2023 saranno pubblicati in ordine di ricezione sulle pagine Instagram e Facebook VisitEmpoli\_official e potranno essere votati fino al 25/06/2023. I video che, entro il termine ultimo del 25/06/2023, avranno raccolto più 'Mi piace' saranno pubblicati, in versione completa o in video-montaggi con altre clip selezionate, sulla home page del sito VisitEmpoli.it. Verranno pubblicati un massimo di 6 video (i 3 più votati su Instagram e i 3 più votati su Facebook). Le modalità e le tempistiche relative alla pubblicazione sulla home page di VisitEmpoli.it dei video più votati sui social saranno definite dal Comune di Empoli direttamente con i videomaker vincitori del contest.

### 4. DICHIARAZIONE DI RESPONSABILITÀ

Il Partecipante, aderendo alla presente iniziativa, dichiara e garantisce:

- di essere consapevole che la responsabilità del video è a carico della persona che lo ha realizzato e di rinunciare alla possibilità di richiedere al Comune di Empoli qualsiasi compenso per diritti, ripresa fotografica e video, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione alla presente iniziativa;
- di essere consapevole che ogni contenuto pubblicato (video-post) con i tag relativi potrà essere visibile e/o condiviso sulla pagina Instagram e Facebook VisitEmpoli\_official, sul sito [www.visitempoli.it](http://www.visitempoli.it) e sugli altri canali social del Comune di Empoli;
- di essere consapevole che mediante l'invio del video il partecipante si impegna a concedere al comune di Empoli il completo diritto e la licenza di utilizzare lo stesso, nelle modalità che riterrà più opportune, a titolo gratuito;
- che il video inviato è originale e ritrae località presenti nel comune di Empoli, che non lede in alcun modo alcun diritto altrui, che il partecipante è titolare dei relativi diritti d'autore e che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge;
- l'elaborato video dovrà avere una durata massima di 30 secondi, dovrà essere originale e non contenere spezzoni di video già realizzati e coperti da diritto d'autore, non potrà altresì contenere musiche a loro volta coperte da diritto d'autore. Dovrà quindi essere un video realizzato direttamente dal partecipante con eventuali musiche libere da diritti d'autore;
- nel caso in cui il video elaborato dovesse contenere volti e immagini di persone e minori, il partecipante si assume la responsabilità della diffusione delle suddette immagini e della richiesta del relativo consenso alle persone ritratte.

**La partecipazione alla presente "Call for Ideas" comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le regole e le clausole contenute nel presente documento senza limitazione alcuna.**

## 5. INVIO COMUNICAZIONI

- Il Comune di Empoli non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire la partecipazione alla presente attività.
- Il Comune di Empoli non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilite, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come Spam o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella Spam/Posta indesiderata.

## 6. TUTELA DEI DIRITTI D'AUTORE ED ETICA DI PUBBLICAZIONE

Il Comune di Empoli si riserva di non accettare video:

- con immagini che ritraggano persone o minori che non abbiano dato il consenso alla pubblicazione, immagini volgari, immagini non in linea con gli intenti dell'iniziativa o in cui siano stati inseriti commenti e/o contenuti volgari;
- con immagini che costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti a un tema diverso da quello proposto o in palese contrasto con l'iniziativa;
- dal contenuto non etico, coperto da copyright o altri segni distintivi di terze parti, che associno il Comune di Empoli a comportamenti violenti, asociali, offensivi, ingiuriosi, di cattivo gusto, denigratori, anche rispetto a simboli di Stati e Nazioni (ad es. una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione ecc.), a partiti o simboli politici, a Onlus, Enti pubblici o privati, marchi, ordini religiosi ivi compreso il simbolo ad essi appartenente, e non abbia contenuto discriminatorio, trasgressivo delle convenzioni sociali locali e/o che possano recare turbamenti nel pubblico o che offendano il comune senso del pudore;
- con immagini contraffatte e/o appartenenti ad archivi fotografici professionali e non, sia a pagamento che gratuiti o che violino i diritti di copyright di terzi.

## 7. TUTELA DELLA PRIVACY

Il Comune di Empoli in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati per la gestione dell'attività "Call for Ideas" dai responsabili della raccolta dati del Comune stesso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi della normativa vigente sulla Privacy, i partecipanti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: [dpo@comune.empoli.fi.it](mailto:dpo@comune.empoli.fi.it) oppure a Comune di Empoli, Via G. Del Papa 41 - Empoli; Pec: [comune.empoli@postacert.toscana.it](mailto:comune.empoli@postacert.toscana.it); Centralino: Tel. 0571 7571.

È possibile consultare l'informativa completa sulla Privacy del Comune di Empoli a questo link: <https://www.comune.empoli.fi.it/privacy>